

Tony WOJTOWSKI

Consultant SEO

Mobile en Ile de France

“Après plusieurs expériences en marketing digital et en SEO, je cherche un CDI où je pourrai analyser les données, optimiser les performances et mettre en place des actions concrètes pour améliorer le trafic et la visibilité. ”



wojtowskitony@gmail.com

[06 85 51 90 56](tel:0685519056)

tonywojtowski.fr

Formations académiques



MBA Expert de la stratégie marketing digital chez Myditalschool à Paris 2023-2025



Bachelor E-commerce & Webmarketing chez Myditalschool à Paris 2022 - 2023



BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client chez Akor Aternance Paris 2020-2022



Baccauréat Sciences et Technologies de la Gestion spécialité Marketing 2010-2011

Certifications



Certification Opquast (niveau avancé 800/1000) Mai 2024



Google Ads Display Mai 2024



Google Ads Measurement Mai 2024



Google Ads Search Mai 2024



Hubspot Inbound Marketing Février 2022

Expériences professionnelles



Chargé de marketing digital & SEO chez Orange Business Septembre 2024 - Octobre 2025

- Migration technique WordPress vers Drupal** : Gestion des redirections (301), duplication pages, gestion des logs
- Audit SEO complet** : correction des 50% balises ALT manquantes, nettoyage des 35% backlinks toxiques
- Content marketing Cloud/IA** : +25% engagement LinkedIn, amélioration CTR
- Reporting social media & SEO** : dashboards automatisés



Chef de projet Marketing digital chez OxiProteomics Octobre 2023 - Septembre 2024

- Audit SEO technique sur 278 pages** : correction 103 redirections et liens cassés, optimisation de l'ensemble des balises HTML
- Stratégie SEO complète** : maillage interne optimisé, renforcement Core Web Vitals
- Automatisation** : Mise en place de wordflow
- Benchmark concurrentiel** : identification nouvelles opportunités de positionnement
- Analytics avancées (GA4, UTM)** : suivi trafic jusqu'aux signatures contrats
- Social Media** : Création de contenu (vidéo, carrousel)



Chef de projet Marketing digital chez Booster Academy & Booster IT Septembre 2022 - Septembre 2023

- Audit marketing digital** : Plan d'optimisation
- Gestion réseaux sociaux** : Création et gestion complète de contenu multi-plateformes, contenu orienté conseil
- Optimisation SEO on-page** : maillage interne optimisé, renforcement Core Web Vitals et optimisation balises HTML



Assistant marketing BtoB chez Café Royal Pro Août 2020 - Juillet 2022

- Marketing prédictif** : Analyse des données clients pour anticiper les résiliations de 20 % à 12 %
- Customer care** : Gestion des grands comptes et problématiques clients
- Management** : Gestion d'équipe, mise en place de l'ensemble des process du pôle customer care

Compétences techniques

Audit SEO & Stratégie : Audit technique, On/Off-page, Core Web Vitals, analyse de logs.

Analyse & Reporting : Google Analytics 4 (GA4), Looker Studio.

Marketing Digital : Inbound Marketing, Content marketing, Google Ads, Hubspot.

Outils techniques

SEO : Semrush, Ahrefs, Screaming Frog, Google Search Console, Lighthouse, GTmetrix.

CRM : Hubspot, Sellsy

CMS : WordPress, Drupal, Wix.

Webdesign : Photoshop, Figma.

Autre : Microsoft Office.

Langue

Anglais (B2 TOEIC)

Centres d'intérêt

Skateboard
Roman graphique
Guitare (8 ans)